

REGULAMIN USŁUG INTERNETOWYCH HALPRESS z dnia 1.5.2012 r.

I. DEFINICJE

1. Serwis - firma HALPRESS s.c. Natalia Fiebig Dominik Sieciński, z siedzibą w Lesznie przy ulicy Ostroroga 68/9, 64-100 Leszno, NIP 697-20-21-903
2. Klient - osoba prawna, fizyczna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca zdolność do zaciągania we własnym imieniu zobowiązań oraz nabywania praw.
3. Formularz zamówienia - formularz rejestracji aktywacji usługi, dostępny na stronach internetowych Serwisu - www.halpress.eu.

II. USŁUGI HOSTINGOWE

1. Opłata za usługę wnoszona jest za cały rok lub w ratach i nie podlega zwrotowi, jeżeli Klient wcześniej rezygnuje z użytkowania usługi. Opłata ta nie obejmuje kosztów związanych z dostępem do sieci Internet (koszty połączenia telefonicznego, zakupu sprzętu, dzierżawy łącza itp.).
3. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku:
 - nieprawidłowego użytkowania kont,
 - podania nieprawdziwych danych podczas rejestracji konta,
 - awarii łącza telekomunikacyjnych,
 - dostępu do konta Klienta przez osoby niepowołane niezależnie od sposobu w jaki to nastąpiło (np. udostępnienie hasła osobom trzecim).
3. Serwis zastrzega sobie prawo do:
 - czasowego odłączenia dostępu do serwerów wynikającego z okresowej konserwacji lub rozbudowy serwerów,
 - czasowego odłączenia dostępu do usługi świadczonej na rzecz Klienta, o ile taką konieczność powodują względy awarii sprzętu, łącza, oprogramowania itp. W takim przypadku Klient ma prawo domagać się od Usługodawcy zwrotu wpłaty za usługę w wysokości proporcjonalnej do czasu, w którym usługa świadczona na jego rzecz przez Serwis nie jest dostępna, o ile Serwis nie zawarł innego porozumienia w tej sprawie z Klientem i o ile brak dostępu do usług powstaje w wyniku winy Serwisu lub podmiotu świadczącego usługi na rzecz Serwisu.
 - usunięcia lub zawieszenia konta, jeżeli jest ono wykorzystywane niezgodnie z prawem lub gdy Klient wykorzystuje konto do rozsyłania niechcianej korespondencji e-mail (SPAM-u) lub w jakikolwiek inny sposób działa na niekorzyść Serwisu lub innych użytkowników Internetu,
 - zablokowania konta na serwerze w przypadku przekroczenia limitu transferu i nieopłacenia dodatkowego transferu na podstawie wystawionej faktury przez Serwis,
 - blokady usługi przy przekroczeniu płatności (po 30 dniach) lub bezpowrotnego wykasowania świadczonej usługi wraz z danymi (po 60 dniach po przekroczeniu terminu faktury). Blokada nie wpływa na konieczność uregulowania opłat.
4. Klient może odsprzedać zamówioną usługę osobie trzeciej tylko pod warunkiem podpisania umowy współpracy z Serwisem. Bierze jednak wtedy odpowiedzialność za wszelkie skutki działań swojego klienta, które nie są zgodne z regulaminem, bądź

obowiązującym prawem. Zobowiązuje się również do pośrednictwa w pomocy technicznej udzielanej swojemu klientowi.

5. Usługa jest automatycznie przedłużana o kolejny rok rozliczeniowy, chyba że oddzielna pisemna umowa z klientem stanowi inaczej.

III. ZOBOWIĄZANIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ SERWISU

1. W przypadku braku możliwości wykonania usługi przez Serwis, po dokonaniu wpłaty przez Klienta, ma on prawo do zamówienia innej usługi w ramach dokonanej już wpłaty lub do zwrotu pieniędzy.

2. Z wyjątkiem ustaleń zawartych w niniejszym regulaminie, Serwis i Klient w sposób wyraźny odmawiają jakichkolwiek, wyraźnych lub dorozumianych, gwarancji, w tym gwarancji przydatności handlowej lub zdatności do określonego celu. Klient w sposób wyraźny rezygnuje z gwarancji.

IV. ZOBOWIĄZANIA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ KLIENTA

1. Klient oświadcza, że podane dane w formularzu zamówienia są poprawne i prawidłowe według jego najlepszej wiedzy. Klient zobowiązuje się do aktualizacji swoich danych osobowych (firmowych) w ciągu 7 dni roboczych od zaistnienia każdej zmiany najlepiej w formie listu poleconego. Klient przyjmuje do wiadomości, że umyślne podanie nieprawdziwych danych bądź brak odpowiedzi na zapytania odnośnie aktualizacji danych jest istotnym naruszeniem warunków niniejszego regulaminu.

2. Klientowi nie przysługuje prawo do żadnych roszczeń względem Serwisu w okresie przed wpływem całości kwoty wg rozliczenia na konto bankowe Serwisu.

3. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za niezgodne z prawem korzystanie z usług. W przypadku stwierdzenia wykorzystania usług niezgodnie z obowiązującymi przepisami Serwis ma prawo zawiesić wykonywanie usługi do czasu prawomocnego zakończenia sporu.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji zamówienia oraz poprawnego świadczenia usług, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. nr 101 z 2002 r., poz. 926 z późn. zm.

2. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych przez Serwis w celu realizacji niniejszej umowy.

VI. POLITYKA ANTYSZPAMOWA

Serwis zastrzega sobie prawo do stosowania wszelkich prawnych i technicznych zabezpieczeń chroniących systemy informatyczne przed przesyłaniem za ich pomocą niepożądanych przez odbiorców, przesyłek emailowych o charakterze masowym (SPAM). Stosowane mogą być między innymi następujące techniki:

1. odrzucanie wszelkich połączeń bądź przesyłek e-mail pochodzących z adresów, na które wpłynęły (zweryfikowane przez administratorów) skargi,

2. blokowanie kont użytkowników poczty, na których wpłynęły (zweryfikowane przez administratorów) skargi,
3. odrzucanie wszelkich transmisji pochodzących z adresów zawartych na udostępnionych przez organizacje antyspamowe (w szczególności Rangers, ORDB, SpamHaus, SpamCop) czarnych listach (w szczególności. <http://www.nospam-pl.net/rbl.php>, <http://www.ordb.org/lookup/>)
4. odrzucanie przesyłek e-mail uznanych przez systemy antyspamowe za przesyłki o charakterze masowym, niepożądane przez odbiorców
5. odrzucanie przesyłek e-mail uznanych przez systemy antywirusowe za zawierające wirusy
6. odrzucanie połączeń bądź przesyłek e-mail, które posiadają znamiona ataków typu "mail-bombing" (wysyłanie bardzo dużej ilości przesyłek w krótkim okresie czasu)
7. odrzucanie połączeń bądź przesyłek e-mail ze źródeł, które nie posiadają poprawnie skonfigurowanego DNS lub RevDNS
8. odrzucanie przesyłek e-mail zawierających sfałszowane nagłówki
9. odrzucanie połączeń z domen nie posiadających rekordu SPF (<http://spf.pobox.com>)

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient i Serwis stają się stronami w momencie wypełnienia formularza zamówienia przez Klienta i dostarczeniu go do Serwisu.
2. Reklamacje wynikające z nieznanomości niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane negatywnie.
3. Poza odpowiednimi zobowiązaniami każdej ze stron do zabezpieczenia drugiej strony, żadna ze stron nie będzie w żadnym przypadku odpowiedzialna za szkody szczególne, uboczne lub pośrednie, względnie za przerwane połączenia, utratę danych lub utratę zysku, wynikłe z niniejszej Umowy lub związane z nią. W żadnym przypadku Serwis nie będzie ponosić odpowiedzialności za szkody, których wartość będzie przewyższać kwotę należną z tytułu świadczenia usług.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego. W przypadku roszczeń prawnych, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla miejsca siedziby Serwisu.

Halpress s.c.

** Powyższy regulamin został zaktualizowany dnia 1.5.2012 w pkt. 1.1 ze względu na zmianę wspólników firmy. (było: Halpress s.c. Dominik Sieciński Halina Siecińska). Pozostałe zapisy zostają nie zmienione w stosunku do regulaminu z dnia 1.1.2005 r.*